Date : 26-May-2009 Edition : Delhi Page No.: 4 Page Name: n.a. Size: 265.36 sq. cm

Sector: IT Circulation: 325766 AVE: Rs.47765.17 Frequency: Daily

Publication: Hindustan - Remix Title: Online Photobook

Hindustan - Remix

ऑनलाइन फोटोबुक

डिजिटल लाइफ

विवाह व सगाई के अवसर हों या बच्चे की बर्थडे पार्टी हो, समुद्री तट पर बिताए गए सुनहरे पल हों या पहाड़ी वादियों में बर्फबारी देखने का मौका हो... यादें कैसी भी हो सकती हैं और जीवन के तमाम हसीन पलों की यादों को तस्वीरों/एलबमों के माध्यम से संजोकर रखना हमेशा से लोगों के लाइफस्टाइल का एक हिस्सा रहा है। अब कंप्यूटर के इस जमाने में ऑनलाइन फोटो बुक बनाने की भी सुविधा उपलब्ध होने लगी है। कई कंपनियां इसमें लगी हैं, जैसे, पिक्स्क्वॉयर, कैनवरा, माई फोटोएलबम, स्नैपफिश आदि, लेकिन बेंगलुरु स्थित भारतीय कंपनी कैनवरा (canvera.com) भारत में इस ट्रेंड को लाने की दृष्टि से अग्रणी है।

ऑनलाइन बुकिंग के तहत फोटो बुक के लिए ग्राहकों को सिर्फ इतना भर करना होता है कि वेबसाइट पर उन्हें अपनी तस्वीरें भेजनी होती हैं या फिर वे अपनी फोटो सीडी भी सीधे भेज सकते हैं। वैसे कुछ वेबसाइट फोटोग्राफरों के माध्यम से ही ग्राहकों की तस्वीरों को स्वीकार करती हैं, लेकिन कुछ सीधे ग्राहकों से भी संपर्क करती हैं। कैनवरा डॉट कॉम पर दोनों तरह की सुविधाएं उपलब्ध हैं, हालांकि प्रोफेशनल फोटोग्राफरों द्वारा भेजी गई तस्वीरों को प्राथमिकता दी जाती है, क्योंकि उन्हें फोटोग्राफी और संबंधित सॉफ्टवेयर की बेहतर जानकारी होती है। आप फोटो बुक से संबंधित किसी भी वेबसाइट पर जाएं, आपको इस बारे में विस्तृत जानकारी मिल जाएगी।

फोटोबुक के स्वरूप, आकार और डिजाइनिंग की कई वैरायटी उपलब्ध हैं। आप चाहें तो छोटे-बड़े किसी भी आकार में, डायरी के रूप में या फिर सामान्य प्रिंट या कैलेंडर के रूप में भी अपनी तस्वीरों को नया रंगरूप दे सकते हैं। डिजाइनिंग के लिए वेबसाइट्स पर न सिर्फ सॉफ्टवेयर मौजूद हैं, बल्कि तमाम डिजाइन भी उपलब्ध हैं। आप अपनी सुविधानुसार किसी डिजाइन, रंग आदि का चयन कीजिए और फिर भेज दीजिए। कैनवरा पर फोटो भेजने के 24 से 48 घंटे के भीतर आपको फोटो बुक की डिलीवरी कर दी जाती है।

यदि इसके खर्च की बात की जाए तो यह बहुत ज्यादा नहीं है, यानी आम ग्राहक की पहुंच के भीतर ही है। फोटो बुक के आकार, पृष्ठ संख्या और डिजाइन के आधार पर खर्च की राशि का निर्धारण किया जाता है। पेमेंट ऑनलाइन क्रेडिट कार्ड के माध्यम से या कूरियर मनी के रूप में की जा सकती है।

फोटो बुक के ट्रेंड के बारे में कैनवरा डॉट कॉम, जिसे 2008 का एचपी डिजिटल प्रिंट अवॉर्ड मिल चुका है, के सीईओ धीरज कक्कड़ कहते हैं, 'भारत में इस ट्रेंड की लोकप्रियता तेजी से बढ़ी है। लोग चाहे छोटे शहर के हों या बड़े शहर के, हर मौके की तस्वीरों को एलबम में रखना तो सभी चाहते हैं, लेकिन अब फोटो बुक के रूप में उनके सामने नया और आधुनिक विकल्प मौजूद है।'

© Hindustan - Remix